

الفهرس

| | |
|----|---|
| 3 | 1. سياسة التحرير للجزيرة للأطفال |
| 3 | 1.1 الجزيرة للأطفال: المهمة |
| 4 | 1.2 معايير تحرير مواد البرامج في الجزيرة للأطفال |
| 4 | 1.3 مبادئ الجزيرة للأطفال والتزاماتها تجاه المشاهد |
| 4 | 1.4 أهداف الجزيرة للأطفال |
| 5 | 2. تطبيق إرشادات سياسة التحرير في الجزيرة للأطفال |
| 5 | 2.1 سياسة التحرير في الجزيرة للأطفال |
| 5 | 2.2 مسؤوليات العاملين في الجزيرة للأطفال |
| 6 | 2.3 جمهور الجزيرة للأطفال |
| 6 | 2.4 الحصول على التصاريح والموافقة على مشاركة الطفل في برامج الجزيرة للأطفال |
| 7 | 2.5 التأثير في المشاركين |
| 8 | 2.6 البحث عن مشاركين |
| 6 | 2.7 الإنصاف تجاه المشاركين |
| 8 | 2.8 البيانات الشخصية |
| 9 | 2.9 الأطفال ووسائل الإعلام والإنترنت |
| 10 | 2.10 المحتوى المطور من قبل المستخدم |
| 10 | 2.11 التعامل مع المسائل الحساسة في البرامج |
| 11 | 2.12 محتويات البرامج المرفوضة |
| 11 | 2.13 الدقة والشفافية |
| 10 | 2.14 تحليل الجمهور |
| 12 | 2.15 الحيادية وتنوع وجهات النظر |

| | |
|----|--|
| 13 | 2.16 اللغة العربية الفصحى |
| 11 | 2.17 تقليد السلوكيات الخطرة |
| 13 | 2.18 القانون وأنظمة السلامة |
| 14 | 2.19 المسابقات وبرامج الألعاب |
| 12 | 2.20 عرض الصور السريعة و تأثيرها في مرضى الصرع |
| 12 | 2.21 سلامة المشاهدين |
| 14 | 2.22 رسائل الترميم |
| 15 | 2.23 التفاعل مع المشاركين |
| 13 | 2.24 مشاركة المشاهدين في البرامج المباشرة |
| 15 | 2.25 العلاقات الخارجية للجزيرة للأطفال |

1. سياسة التحرير للجزيرة للأطفال

1.1 الجزيرة للأطفال: المهمة

الجزيرة للأطفال هي جزء من مؤسسة قطر للتربية والعلوم وتنمية المجتمع، تتبنى مهامها ورؤيتها في التنمية والتربية. تهدف الجزيرة للأطفال الى التأثير إيجابياً في حياة الأطفال العرب بتعزيز احترام الذات وترسيخ الحريات.

تهدف الجزيرة للأطفال إلى أن تكون قريبة من قلوب الأطفال وحاصلة على ثقة الآباء

تحرص الجزيرة للأطفال على أن تكون مرجعاً إعلامياً تعليمياً ترفيهياً متكاملأ يقدم محتوى مفيداً ومتطوراً وشاملاً لجميع الأطفال والأسر العربية

نقدم رؤيتنا ورسالتنا من خلال مجموعة مدروسة ومختارة من العلامات التجارية:

تقدم قناة براعم رؤية الجزيرة للأطفال ورسالتها للأسر وللجنة العمرية من 2 إلى 6 أعوام

يقدم تلفزيون ج رؤية الجزيرة للأطفال ورسالتها للبنين والبنات من 7 إلى 12 عاماً

يقدم كورال سوار رؤية الجزيرة للأطفال ورسالتها عبر إتاحة الفرصة للأطفال الموهوبين من 9 إلى 16 عاماً في العالم العربي لمساعدتهم على اكتشاف قيمة التراث الموسيقي العربي الثري والمتنوع وليتمكنوا من التعبير عن ذواتهم بتنمية مواهبهم الغنائية وصقلها.

يقدم موقع Talaam.TV رؤية الجزيرة للأطفال ورسالتها إنطلاقاً من كونه أول موقع الكتروني تربوي في الوطن العربي يهدف إلى تزويد المشاركين فيه بخدمة الفيديو التعليمي حسب الطلب (VOD)، وذلك لدعم العملية التربوية بواسطة الوسائل التكنولوجية الحديثة.

تستخدم الجزيرة للأطفال معايير عالية الجودة في برامج الأطفال، وتسعى إلى تحقيق توازن بين صياغة المعلومات والمسؤوليات التي تقع على عاتقها، وذلك لحماية الطفل الذي تمثله وتتوجه إليه و احتراماً لخصوصيته.

1.2 معايير تحرير مواد البرامج في الجزيرة للأطفال

إن الإرشادات المتبعة في سياسة التحرير في "الجزيرة للأطفال" هي عبارة عن مجموعة من القيم والمعايير التي تعتمدها المؤسسة في برامجها. تساعد هذه الإرشادات المخرجين والمنتجين على اتباع أفضل المعايير في إنتاج البرامج وإعدادها في تلفزيون ج وقناة براعم، أو من قبل شركات مستقلة تعمل مع المؤسسة، أو عبر أية وسيلة أخرى كالتلفزيون أو الإنترنت أو الهاتف الخليوي....

و مع تطور استخدام التكنولوجيا المتاحة للمذيع والمشاهد وتنوعها، تسعى الجزيرة للأطفال إلى تطبيق هذه المعايير على مضمون برامجها أيًا كان منتجها و أيًا كان جمهورها المستهدف.

1.3 مبادئ الجزيرة للأطفال والتزاماتها تجاه المشاهد

- تركز تلفالجزيرة للأطفال في برامجها على مبادئ أساسية مثل الإنصاف والانفتاح والوضوح في التعامل .
- تدعم الجزيرة للأطفال الهوية العربية وتؤكد على هذه الخصوصية الثقافية في تنوعها.
- تلتزم الجزيرة للأطفال بعدم إلحاق أي ضرر أو أذى لجمهورها أو للعاملين فيها.
- تسعى الجزيرة للأطفال دائماً إلى تحقيق رفاهية الأطفال الذين يشاركون في برامجها ويساهمون فيها.
- تتعامل الجزيرة للأطفال بكل نزاهة واحترام مع جميع المشاركين فيها.
- لا توافق الجزيرة للأطفال إلا على البرامج ذات المضمون المناسب للأطفال، والذي يتلاءم مع رؤيتها وأهدافها.
- تسعى الجزيرة للأطفال إلى إنتاج برامج على أساس قائم على الدقة والصدق.
- تتأكد الجزيرة للأطفال من دقة مصادرها قبل أن تبيث برامجها، حتى توفر للأطفال العرب فرصة التعلم، واستيعاب التنوع الثقافي في العالم واحترام خصوصياته.
- تسعى الجزيرة للأطفال إلى خدمة جمهورها الذي تتعامل معه بإنصاف وانفتاح، وإلى تعزيز الرغبة في التعلم منه.
- تتعهد الجزيرة للأطفال بتقديم نوعية متميزة من البرامج المتنوعة، وتسعى إلى كسب ثقة الأطفال العرب وأهلهم واحترامهم.
- تساعد برامج الجزيرة للأطفال على تحفيز فكر الطفل الإبداعي وتعزيز مبادئ الحوار البناء عنده.
- تستخدم الجزيرة للأطفال اللغة العربية الفصحى في كافة برامجها، وتسعى إلى التواصل مع الأطفال بالفصحى المبسطة التي يفهمونها، دون استخفاف بهم أو بقدراتهم على الفهم والاستيعاب.
- تسعى الجزيرة للأطفال إلى أن تُكسب الأطفال كل ما أمكن من معارف تعكس الحياة الواقعية اليومية للأطفال العرب أينما كانوا.
- تهدف الجزيرة للأطفال إلى تعزيز الرفاهية والسلامة البدنية والعقلية والعاطفية للأطفال العرب.

1.4 أهداف الجزيرة للأطفال

تتبع الجزيرة للأطفال نهجاً حديثاً مفعماً بالحياة يقوم على التربية والتعليم مع الترفيه والتسلية.

تسعى الجزيرة للأطفال لتعزيز نجاحها وتدعيمه، بتنوع برامجها وإثرائها باستمرار، حتى يظل جمهورها على وفائه لها وتفاعله معها وعلى تعلقه وتقديره لها أكثر فأكثر

. تهدف الجزيرة للأطفال إلى:

- وضع معايير خاصة بقنوات التلفزيون التي تخاطب الطفل العربي.
- مساعدة الأطفال العرب على التواصل مع محيطهم، وبيئتهم ومع العالم الذي يعيشون فيه.
- إطلاع الأطفال على تجارب من هم أكبر منهم سناً لتساعدهم على خوض تجاربهم الخاصة فيما بعد.
- تعريف الأطفال بحقوق المواطن ومسؤولياته تجاه وطنه ومجتمعه.
- تشجيع الأطفال على الإبداع والابتكار، مع التركيز على الجانب العفوي والمرح في ممارساتهم اليومية.
- تقديم مقاربة تتسم بالجدية والابتكار والإمتاع عند تقديم معلومات عن الواقع الذي يعيش فيه الأطفال (مثال: المعلومات العلمية).
- تشجيع الأطفال على تطوير قدراتهم العقلية والبدنية.
- التوعية بقضايا الصحة والسلامة، وتبسيط الضوء على الاحتياطات والإجراءات الوقائية من المرض.

2. تطبيق إرشادات سياسة التحرير في الجزيرة للأطفال

تطبق جميع برامج الجزيرة للأطفال إرشادات سياسة التحرير، في مضمونها أي كان معدها أو منتجها أو مخرجها، وأي كان الجمهور الذي تتوجه إليه هذه البرامج.

تساعد هذه الإرشادات منتجي البرامج، سواء تم الإنتاج داخل المؤسسة أو خارجها، على التحرر من قيود سياسات التحرير المعقدة، لإنتاج برامج متميزة ومبتكرة، وفق معايير أخلاقية عالية وإرشادات تحريرية واضحة.

2.1 سياسة التحرير في الجزيرة للأطفال

يقدم الفريق المشرف على السياسة التحريرية لبرامج الجزيرة للأطفال، التوجيهات والإرشادات للمنتجين عن كيفية العمل بمبادئ المؤسسة وبسياستها التحريرية.

ويجب دائماً استشارة هذا الفريق في:

- تحديد المرجعية الإلزامية للبرامج
- كيفية تفسير إرشادات سياسة التحرير وتطبيقها
- إحالة كل المرجعيات الإلزامية إلى رئيس سياسة التحرير في القناة (يجب كتابتها بالخط العريض في نص الإرشادات)

2.2 مسؤوليات العاملين في الجزيرة للأطفال

على جميع العاملين في الجزيرة للأطفال أن يتمسكوا برسالة المؤسسة ويعملوا على توضيح رؤيتها وتنفيذ مهمتها.

على الموظفين المشاركين في عملية الإنتاج وعملية المصادقة على البرامج، أن يقرأوا نصوص البرامج ويفهموها ويعملوا وفق إرشادات سياسة تحرير البرامج في الجزيرة للأطفال .

يتحمل المنتجون الداخليون مسؤولية امثالهم أوعدم امثالهم لهذه الإرشادات ، وأيضاً مسؤولية إحالة مضمون البرامج الى المرجعية المناسبة.

إن مرجعية أفراد فريق الإنتاج هي مديرهم المباشر أو المنتج التنفيذي ، إلا أنه كلما كانت القضايا المطروحة في البرامج مهمة ومثيرة للجدل ، كلما احتاجت إلى موافقة المرجعية الاعلى.

قد يحيل المنتج التنفيذي، على سبيل المثال، مضمون البرنامج المسؤول عنه إلى مدير القنوات، وهو بدوره قد يحيله إلى المدير العام التنفيذي للجزيرة للأطفال . هنا تصبح مسؤولية المنتج متمثلة في ضمان الحصول على القرار المصادق أو التوقيع النهائي.

أما المسائل المتعلقة بالإنتاج الخارجي أو بالإنتاج المشترك، فيجب أن تُحال في المقام الاول ، إلى المسؤول التنفيذي في لجنة المصادقة على البرامج.

2.3 جمهور الجزيرة للأطفال

تتوجه الجزيرة للأطفال إلى الأطفال العرب، وتهدف إلى تقديم برامج ترفيهية وترفيهية متميزة تطلعهم على العالم الذي يعيشون فيه ، كما أن هؤلاء الأطفال يتفاعلون مع الجزيرة للأطفال بالمشاركة في برامجها أو عبر خدمات الإنترنت والهاتف الخليوي.

تسعى الجزيرة للأطفال إلى تحقيق أكبر قدر ممكن من التوازن بين مصلحة الأطفال الذين تخاطبهم ورغبات أهلهم ورؤاهم، وبين الاتجاهات المتعددة في المجتمع.

تحرص الجزيرة للأطفال على حماية جمهورها وتوسعى إلى تمكينهم من عرض أفكارهم ومن المشاركة في برامجها.

على الجزيرة للأطفال:

- أن تضمن رفاهية الأطفال البدنية والنفسية والعاطفية وتصون كرامتهم، خصوصاً عند إنتاج البرامج وتوزيعها ، وعند نشر مواد المؤسسة على المواقع الإلكترونية، بصرف النظر عن موافقتهم أو موافقة أهلهم أو الوصي عنهم ، أو أي شخص له الحق القانوني في تمثيل الطفل.
- أن تضمن عدم تعرض الأطفال لأي أذى أو قلق نتيجة مشاركتهم في البرامج أو عند بث هذه البرامج.
- كما يجب أن يحدد تلفزيون ج و قناة براعم طريقة مشاركة الأطفال في برامجها ، كما يجب أن يقدم لهم الدعم المناسب عند الحاجة إلى ذلك. وهذا ينطبق على كل الأطفال وخاصة منهم صغار السن.
- أن توفر الحماية اللازمة للأطفال من البرامج التي لا تطبق حقهم في حرية التعبير وحرية الحصول على المعلومات.

* تعتبر مصلحة الأطفال وسلامتهم ورفاهيتهم ذات أهمية قصوى، لذلك يجب أن تكون لها الأولوية المطلقة على كل مبادئ مبادئ السياسة التحريرية في الجزيرة للأطفال.

2.4 الحصول على التصاريح والموافقة على مشاركة الطفل في برامج تلفزيون ج و قناة براعم

تحتاج العديد من برامج تلفزيون ج و قناة براعم إلى مشاركة الأطفال، لذلك ينبغي الحصول على موافقة أولياء أمورهم أو الأوصياء عليهم أو أي شخص يمثل أسرهم، قبل مقابلة الأطفال أو إشراكهم في برامج تلفزيون ج و قناة براعم.

وكلما كان الطفل أصغر سنًا كلما زادت حساسية الموضوع، وكانت الموافقة ضرورية ومتأكدة.

لا ينبغي أن نطلب من الأطفال أن يبدوا آراءهم في أمور ومسائل قد تتجاوز قدرتهم على الإجابة عنها، من دون موافقة، لذلك على المنتجين الذين يستضيفون الأطفال في برامجهم الحرص على:

- أن يفهم الطفل - وإذا لزم الأمر - والداه أو الوصي عليه - طبيعة البرنامج ونوعه، كما يجب أن يعلموا الطفل بقبوله للمضي قدماً في البرنامج
 - الحصول على موافقة الطفل، واحترام رأيه إذا رفض المشاركة في برامج تلفزيون ج و قناة براعم.
 - يستند تلفزيون ج و قناة براعم في تحديد ما إذا كان الأطفال أنفسهم يمكن أن يوافقوا بانفسهم، إلى سنهم، وإلى مرحلة نموهم ودرجة استيعابهم.
 - إحالة أي رفض من ولي الأمر لمحتوى أو مضمون برنامج معين إلى مسؤول في سياسة المؤسسة التحريرية للإنتاج الداخلي، أو أحد المسؤولين المستقلين عن تنفيذ المصادقة على البرامج، لمعرفة سبب الرفض ومناقشته.
 - عدم عرض أي إغراء مادي، غير التكفل بنفقات السفر والإقامة أو النفقات المعقولة والقانونية، للطفل أو لولي أمره أو للوصي عنه مقابل الحصول على موافقته.
 - أن تكون النتائج المترتبة عن مشاركة الطفل في البرنامج متوقعة وواضحة: على سبيل المثال، قد يؤدي سوء أداء الطفل المشارك في مسابقة تلفزيونية للقناة إلى تعرضه للسخرية من قبل الجمهور.
 - إذا تم التصوير في مدرسة، على المنتج الحصول على إذن من مدير المدرسة وعلى موافقته على التصوير أو إجراء مقابلات في المدرسة أو أثناء اليوم الدراسي.
- لا تكشف الجزيرة للأطفال عادة أي بيانات شخصية عن الطفل المشارك في برامجها لطرف ثالث. ولكن عند وجود مبرر أو سبب للقيام بذلك، يحال الموضوع للموافقة.

عند المشاركة عبر الهاتف في البرامج التفاعلية المباشرة على الهواء أو المسجلة، يجب على فريق البرنامج والمقدم التأكد من معرفة ولي الأمر بهذا الاتصال ومن موافقته عليه موافقة تامة بما في ذلك كلفة الاتصال الهاتفي.

2.5 التأثير في المشاركين

تأخذ الجزيرة للأطفال بعين الاعتبار الآثار والعواقب المترتبة عن مشاركة الطفل في برامجها أثناء عملية الإنتاج وعند بث البرنامج، وهذا في حالتها الحصول على موافقة الأهل أو عدم الحصول عليها.

قد يعاني الأطفال المشاركون في برامج المسابقات من بعض العواقب بعد تسجيل البرنامج، وقد يكون عدم تمكنهم من الإجابة عن الأسئلة المطروحة في الحلقة سبباً في تعرضهم إلى السخرية من قبل زملائهم، وبهذا قد يؤثر البرنامج سلباً في حياتهم، لذلك تجب معاملة الأطفال الذين لا يفوزون في المسابقات أو الأنشطة باحترام دائماً، مع تهنئتهم على ما بذلوه من مجهود وما حققوه من نتائج، والتعاطف معهم حتى ولو لم يحققوا الفوز في البرنامج.

غالباً ما يسعى الأطفال إلى المساهمة في البرامج دون القدرة على تحديد ما هو مناسب ودون إدراك لأثر هذه المساهمة وتبعاتها عليهم، لذلك تستعين الجزيرة للأطفال بخبراء لتحديد أفضل الوسائل لإجراء المقابلات مع الأطفال وتخفيف حدة التوتر والقلق عندهم، خاصة عند التطرق إلى مسائل حساسة، كالمرض أو العجز الجسدي أو العقلي وغيره.

من المستحسن حضور طرف ثالث، كأحد أقرباء الطفل أو صديق للعائلة، أو أحد مدرسيه، عند مناقشة المواضيع الحساسة مع الطفل، الأمر الذي يضمن للطفل وجود شخص قريب منه يساعده ويحمي مصالحه.

تضمن الجزيرة للأطفال مساحة للتعبير عن رأيهم وإبلاغ صوتهم، وفي الوقت نفسه، تنبه الأطفال عندما يببالغون أو يحاولون إرضاء الجمهور، أو يتناقلون الإشاعات على أنها حقائق.

2.6 البحث عن مشاركين

تحافظ الجزيرة للأطفال على علاقة طيبة مع عدد كبير من المدارس والمنظمات التي تبنى قضايا الطفل، وتولي أهمية كبرى لتلك العلاقات للبحث عن مشاركين، ولا تلجأ إلى مصادر خارجية أخرى، إلا عن طريق شركات الإنتاج الموثوق بها والمكلفة من قبل الجزيرة للأطفال. في المقابل، على كل المشاركين (من ضيوف وأطفال) أن يلتقوا بالمنتج و/أو بالمخرج قبل التصوير، للاتفاق على الخطوط العامة لمشاركتهم بحسب شروط البرنامج ومتطلباته.

2.7 الإنصاف تجاه المشاركين

تلتزم الجزيرة للأطفال بتطبيق معايير عادلة ومنصفة عبر إخطار المشارك بما يلي:

- الهدف من المشاركة و طريقة استخدام المادة.
- مضمون البرنامج التلفزيوني أو المحتوى الإلكتروني.
- ماهية المشاركة وطبيعتها.

كلما كانت المشاركة أكبر، كلما وجب على الجزيرة للأطفال توفير تفاصيل أكثر للمشاركين:

- نوع المشاركة المطروحة، إذا كانت حواراً أو مناظرة، يجب إبلاغ المشارك مسبقاً عن مختلف الآراء المطروحة والمقدمة، وإذا أمكن أيضاً، يتم تزويده بأسماء المشاركة المحتملين.
- هل ستكون مشاركتهم مباشرة على الهواء أو مسجلة، وإذا ما سيتم تعديلها (مونتاج)، وذلك لا يعتبر ضماناً للبحث.
- تزويد المشارك (الضيف أو الطفل) بالخطوط العريضة للأسئلة والمحور المطروح في المقابلات، لأن سير المقابلة يعتمد على الأجوبة.
- تحترم طلب ضيف البرنامج بعدم التطرف إلى المسائل التي لا يريد أن يتحدث عنها.
- يعكس المضمون النهائي الشفافية والإنصاف في إبلاغ ما يقوله المشاركون وما يفعلون.
- إمكانية أن تستخدم المشاركة في برامج أخرى في القناة أو على موقعها الإلكتروني.
- شرح تام لحقوق المشارك وعلاقتهم المشاركة والتزاماتهم المدونة في العقد، وحقوق القناة والتزاماتها. مثلاً، تتوقع الجزيرة للأطفال من المشاركين أن يكونوا صادقين وصریحين.

2.8 البيانات الشخصية

تسعى الجزيرة للأطفال إلى أن تكون شفافة وواضحة في التعامل مع المشاركين، لتحافظ على ثقة الناس فيها. ولذلك، يجب أن تعلن عن نيتها استخدام أية بيانات شخصية للمشاركين في البرنامج أو أعضاء المواقع الإلكترونية، حتى في أبسط الأمور كرقم الهاتف أو عنوان البريد الإلكتروني.

لا تقدم الجزيرة للأطفال معلومات شخصية عن المشارك لطرف ثالث دون موافقة المشارك (الضيف) أو ولي الأمر أو الوصي (عن الطفل)، وعند الحصول على الموافقة، يجب أن تتفق الأطراف المعنية على شروط استخدام الطرف الثالث لهذه البيانات الشخصية وتُحدّد كتابيًا في عقد يبرم بين الجزيرة للأطفال والطرف الثالث.

تمتّع الجزيرة للأطفال عن استخدام البيانات الشخصية للمشاركين أو لأعضاء الموقع الإلكتروني، للترويج والتسويق والبحوث، أو لأي سبب آخر، إلا إذا أبدى الأطفال رغبتهم في الحصول على تلك البيانات. كما تلتزم الجزيرة للأطفال بعدم إرسال رسائل البريد الإلكتروني غير المرغوب فيها و تحويلها (Spam) إلى من لا يوافق على تلقيها.

يجب أن تُحال البيانات الشخصية المحفوظة لدى الجزيرة للأطفال، والتي تسلّم إلى طرف ثالث، إلى المسؤول عن السياسة التحريرية أو إلى المسؤول عن عملية المصادقة على البرامج (بالنسبة إلى المنتجين الخارجيين المستقلين).

2.9 الأطفال ووسائل الإعلام والإنترنت

تتبع مختلف المواد والمحتوى نهج الجزيرة للأطفال وسياساتها التحريرية في إبلاغ الرسالة عبر الوسائل الإعلامية متعددة الوسائط كالإنترنت والهاتف الخليوي وغيرها.

يحمل بعض الأطفال صورهم أو مقاطع فيديو منزلية لهم على المواقع الإلكترونية للمؤسسة، لذلك عليهم أن يوقعوا على نموذج موافقة يسمح للمؤسسة باستخدام هذه المواد المرئية والمسموعة في أيّ من برامجها. إذا رغبت الجزيرة للأطفال أو الشركات المنتجة في استخدام هذه المواد في برامج المؤسسة، فعليهم الاتصال بوليّ أمر الطفل والحصول على موافقته الشخصية خطياً.

كما تطلب الجزيرة للأطفال الحصول على موافقة الأهل، إذا طلب بيانات شخصية إضافية عن الطفل لأي سبب كان (الرجاء الاطلاع على فقرة "الحصول على التصاريح والموافقة على اشتراك الطفل في برامج تلفزيون ج و قناة براعم" أعلاه)

إن عالم الإنترنت واسع ومتنوع ومحاذيره عديدة، و قد يعرض نشر الكثير من بيانات الطفل إلى الخطر. لذلك تحرص الجزيرة للأطفال على التحكم في كمية ونوعية البيانات الشخصية عن الأطفال التي يتم الإعلان عنها عبر مواقعها الإلكترونية.

وتسعى الجزيرة للأطفال إلى توعية الأطفال، الذين يستخدمون خدمات التكنولوجيا الحديثة والإنترنت ويستفيدون منها، بالمخاطر التي يمكن أن تواجههم ووترشدهم على كيفية الحدّ منها.

تشارك الجزيرة للأطفال مع أولياء الأمور في تحمل المسؤولية لحماية أولادهم من مخاطر الإنترنت.

وعلى سبيل المثال، لا بد من الإشارة إلى أن المواقع الإلكترونية التي يتحدث الناس عبرها وينداولون عبرها بيانات شخصية عن بعضهم بعضاً، هي غير مناسبة للأطفال إلا عند توفر طريقة موثوق بها لتحديد الهوية الرقمية، ذلك أنه لا يمكن رصدها أو مراقبتها لحماية الأطفال المستخدمين لها.

لهذا السبب:

- لا تقترح الجزيرة للأطفال عناوين مواقع إلكترونية غير مناسبة للأطفال.
 - تراقب الجزيرة للأطفال الموقع الإلكتروني للطرف الثالث باستمرار للإشراف عن مدى ملاءمة محتواه لحاجة الطفل.
- تلعب الجزيرة للأطفال دور المصدر الموثوق به للبيانات، ودليل للنشاطات على الإنترنت (مثلاً، عبر الموقع الإلكتروني التعليمي)، مما يضطرنا إلى اقتراح وتأمين روابط لمواقع إلكترونية متعددة تقدم معلومات إضافية للأطفال.

عند توفيرها للروابط الإلكترونية على الإنترنت، تتأكد الجزيرة للأطفال من تحديد المواقع الإلكترونية المناسبة للأطفال ، والتي تتبنى حماية الطفل في سياسة تحريرها. ولهذا تتعامل الجزيرة للأطفال بحيادية ومسؤولية تجاه هذا الموضوع وتنتشر مجموعة من المواقع الإلكترونية التي تمثل مختلف الآراء تجاه مسألة معينة.

عند توفير روابط للمواقع الإلكترونية، يجب:

- أن تتأكد من ملاءمة محتواها للجمهور قبل إنشاء الرابط، وأن يتم التأكد من محتواها باستمرار
- أن تكون دقيقة.
- أن تكون ذات صلة بمضمون الصفحة للمواقع الإلكترونية للجزيرة للأطفال، حيث يُنشر الرابط
- أن يتم تحيينها باستمرار
- أن يكون الدخول إليها مجانياً

2.10 المحتوى الذي يطوره المستخدم

يشهد الموقع الإلكتروني لتلفزيون ج الذي أطلق سنة 2013 و موقع قناة براعم، الذي أطلق عام 2009، تزايداً في المحتوى المطور والمحمّل من قبل المستخدمين، كالصور والأفلام والنصوص. وبمجرد تحميل المستخدم معلومات شخصية عنه على أحد المواقع الإلكترونية، يصبح على الجزيرة للأطفال مسؤولية تجاه جمهورها لتأمين سلامة استعمال هذه المعلومات وتداولها وفق مبادئ المؤسسة وسياساتها التحريرية.

تقدّم الإنترنت مساحة مشتركة للمستخدمين ليتمتعوا بالتفاعل مع بعضهم البعض، وحتى تكون هذه التجربة آمنة وناجحة يجب أن تتم بموافقة كافة المستخدمين.

إن مسؤولية الجزيرة للأطفال هي تعزيز تجربة مستخدمي مواقعها الإلكترونية الذين يطمحون إلى نشر موادهم، عبر توفير قواعد وإرشادات واضحة لهم، وإزالة كل الرسائل التي تحتوي على مواد سيئة أو غير مناسبة .

عند الاشتباه في أي نشاط إجرامي أو غير قانوني لأحد المستخدمين، تبخّج الجزيرة للأطفال السلطات المعنية على الفور.

على كل صفحات المواقع الإلكترونية، والتي تمكن المستخدم من تحميل المحتوى وتطويره تعيين شخص مسؤول عن تحرير المضمون ومضيف يتفاعل معه المستخدمون. كما يجب إخطار المستخدمين بعملية الإشراف على هذه الصفحات بطريقة واضحة والتنصيص على إمكانية تعديلها إذا لزم الأمر، والتأكيد على عدم التساهل مع نشر المواد غير المناسبة.

2.11 التعامل مع المسائل الحساسة في البرامج

إن الإبداع والتميز هما في صميم أهداف الجزيرة للأطفال لتقديم محتوى متنوع ومتوازن في برامجها، ولتحقيق ذلك نتعامل بوعي وحكمة مع المسائل الحساسة والمثيرة للجدل مثل تلك التي تتعلق بثقافة العالم العربي وغيرها من الثقافات، وتتصرف بعناية مع تلك المسائل التي تؤثر مباشرة في الأطفال، ونشدد على ضرورة حماية الأطفال واحترامهم دائماً.

ندرس القضايا الحساسة التي تتضمن:

- العنصرية، التمييز (العنصري، الديني، الاجتماعي، العرقي...)، النزاعات الدينية، الملاحظات والصور غير المحترمة
- المعاناة والتعصب.
- مشاهد التسليح والأسلحة.

- العنف اللفظي والجسدي والكرهية.
- عدم احترام المسائل الحساسة المتعلقة بقضايا الأطفال وبعائلاتهم.
- منتجات التبغ واستخداماتها.
- الرموز الدينية والطقوس التعبدية.
- الرعب والسحر الأسود.

لا يمكن تبرير استخدام هذه المسائل إلا عند:

- وجود سبب تربوي وجيه و مبرر ، وقيمة علمية هادفة تخدم مصلحة الطفل.
 - لبيان الآثار السلبية لهذه المسائل (لا يجب ترويحها أو عرضها بأيّة طريقة)
 - تناسبها مع المبادئ المذكورة في هذه الوثيقة.
- على سبيل المثال، يمكن أن يقبل استعمال منتجات التبغ في البرامج لتصوير تأثير التدخين السلبي في صحة الإنسان. لكن من غير المقبول عرض مشاهد لشباب يدخنون وتصويرها على أنها جزء طبيعي من حياتهم اليومية.

2.12 محتويات البرامج المرفوضة

قد تفقد الجزيرة للأطفال مصداقيتها وتضر بسمعتها و تتزعزع ثقة جمهورها بها إذا ما تم تصوير أو عرض مشاهد أو مواد غير ملائمة للأطفال. لذلك تلتزم الجزيرة للأطفال بعدم بث مواد أو برامج قد تؤثر سلباً في النمو الجسدي والفكري والنفسي للطفل. كما تمنع بث المحتويات التالية، باعتبارها غير مقبولة عند الأطفال:

- مشاهد الجنس والعري.
- المشاهد ذات الصلة بالحيوانات والتي تشير إلى التزاوج بين الحيوانات،. يجب إحالة هذه المشاهد الى قسم المراقبة.
- مشاهد ترويجية ومعلومات إيجابية عن الكحول والمخدرات.
- المشاهد التي تشجع على العنف، وتحرض على الإجرام و السلوك الإجرامي، وتدعو إلى خرق القانون.

2.13 الدقة والشفافية

تتعهد الجزيرة للأطفال بالتزام الدقة والشفافية في صياغة مبادئها التحريرية، وتعمل على تطويرها، لأن هذه الأمور أساسية في المحافظة على سمعتها.

تدرس الجزيرة للأطفال جيداً مصدر معلوماتها وتتأكد منه، معتمدة على أدلة واضحة ومختبرة ، تقدمها للمشاهد بطريقة مبسطة وباللغة العربية الفصحى. تلتزم قنوات الجزيرة للأطفال في برامجها الصدق والانفتاح على الثقافات المتنوعة، والحيادية، وتقديم آراء متنوعة.

إن دقة المعلومة، في طبيعة العمل التلفزيوني، أهم من سرعة تأمينها. وهذه الدقة تطبق بجمع المعلومات والحقائق الموثوق بها والتأكد من صحتها ودراستها بعناية فائقة. وإذا طرحت مسألة مثيرة للجدل أو فيها تحيز، يجب الأخذ بعين الاعتبار وجهات النظر الأخرى والحقائق.

تطمح الجزيرة للأطفال إلى أن تكون دقيقة عبر:

- جمع المواد والمعلومات باستخدام المصادر الأولية أينما كانت وكلما كان ذلك ممكناً.

- التحقق من الحقائق والتأكد منها (كلما كان ذلك ممكناً).
- التحقق من دقة الأدلة والوثائق والمواد الرقمية.

على الجزيرة للأطفال أن تجمع دائماً المعلومات والمواد من المصادر الأولية الرئيسية. كما عليها مراجعة المعلومات والتأكد من صحتها قبل بثها، بالأخص عندما يكون البحث معتمداً على المعلومات الموجودة على شبكة الإنترنت. في هذه الحالة على الجزيرة للأطفال الرجوع إلى المنظمة أو إلى المسؤولين عن الموقع الإلكتروني والتأكد من أن المعلومات المنشورة صحيحة، لأنه ليس كل ما ينشر على الإنترنت صحيحاً، وبهذا تحرص الجزيرة للأطفال على عدم تضليل جمهورها.

وقد تقوم الجزيرة للأطفال بتحقيقاتها لوضع مؤهلات/ ضوابط للمشاركين ولتجنب تعرضها للخداع أو الغش، كما تسعى إلى أن تتناسب طبيعة هذه الضوابط مع أهمية المشاركة ومع طبيعتها ونوعها.

يمكن الاستعانة بمعلومات المشاركين في البرامج أو بمساهماتهم عبر الموقع، مع أهمية تحديد المصدر ونسبة المعلومة إلى صاحبها، مما يشجع الأطفال على المشاركة ويبرهن لهم أن القناة تتعامل معهم بكل احترام كغيرهم من أفراد المجتمع.

2.14 تضليل الجمهور

تطمح الجزيرة للأطفال إلى أن تكون مصدر معلومات موثوقاً به لجمهورها، وتشد على عدم تشويه الحقائق أو تقديم محتوى محرف على أنه حقائق، أو نشر أي مادة قد تضلل الجمهور، خاصة منها ما يتعلق بالقيم التربوية. كما تعتمد الجزيرة للأطفال تسمية وفهرسة كل المواد التي يمكن التلاعب بها رقمياً، وذلك تجنباً لأي سوء استعمال أو سوء تفاهم يمكن أن يحصل.

تعتبر القدرة على تحريف المعلومات والتلاعب بالمواد السمعية والبصرية بما فيها الصور والفيديو والوثائق معضلة أخلاقية، لأنها تفضي إلى الغش والخداع والاحتيال، لذلك يجب علينا التأكد من أن كافة التقنيات الرقمية التي يمكن أن تساعد على تحريف المحتوى، بما في ذلك تطبيقات (Common Gateway Interface) وغيرها من تقنيات الإنتاج لخلق مشاهد أو شخصيات، لا يسبب تشويهاً لمجريات الأحداث، أو تغييراً في مواد المصادر أو تضليلاً للجمهور.

عند تسجيل برامج واقعية قبل موعد بثها بمدة طويلة أو عند إعادة بثها، يجب التأكد من تحيين المعلومة حتى لا تتعارض مع الواقع كاختراع تكنولوجيا جديدة، أو تحيين فكرة علمية. في بعض الحالات يجب إعادة تصوير المشهد أو تقديم معلومات إضافية في البرنامج.

2.15 الحيادية وتنوع وجهات النظر

الحيادية أو عدم التحيز هي من أهم المبادئ التي نتوجه بها إلى الأطفال، وهي تنطبق على جميع خدماتنا وبرامجنا مهما كان شكلها وكيفما كانت صيغتها.

تسعى الجزيرة للأطفال إلى إبراز وجهات النظر المتنوعة والمختلفة، وبذلك نطلع المشاهدين على هذه الآراء و نمكّنهم من تكوين رأيهم الخاص بهم. إن تحقيق الحيادية يتطلب أن نكون منفتحين وموضوعيين.

إن الهدف الأساسي هو تأمين برنامج متوازن يعلّم ويثقف ويسلي ويتناول مجموعة واسعة من القضايا ومن وجهات النظر ويؤتي وفق جدولة دقيقة ومحددة، على كافة الوسائل المتوفرة (تلفزيون وموقع إلكتروني). ويجب علينا التعامل بحساسية وحذر في عرض المسائل السياسية، أو الدينية أو الثقافية، أو في المسائل المتعلقة بالسلوك الاجتماعي العام.

يحاول بعض المشاركين أحياناً فرض شروطهم قبل الموافقة على المشاركة، وهذا لا يعني أن نتنازل عن سياستنا التحريرية - أو عن بعض بنودها، لهذا يجب أن يضمن لنا نص العقد المبرم بين الجزيرة للأطفال (أو المنتجين) وكافة المشاركين، السماح بالمواصلة في تقديم ما يخدم جمهور المؤسسة، مع الامتثال لمبادئ الجزيرة للأطفال ومهامها و سياستها التحريرية على السواء.

2.16 اللغة العربية الفصحى

إن الاستخدام الصحيح للغة العربية الفصحى يدعم مبادئ الجزيرة للأطفال، لذلك يجب توخي الدقة في استخدام اللغة العربية الفصحى في جميع البرامج.

ويمنع منعاً باتاً - في كل برامج تلفزيون ج و قناة براعم - استعمال المفردات السلبية والتعليقات البذيئة التي تسبب الإهانة للجمهور، وفي كل المواقع التي يتوفر فيها تلفزيون ج و قناة براعم.

قد تلجأ بعض البرامج التربوية، التي تتحدث عن سلوكيات الطفل الاجتماعية، إلى استخدام مصطلحات تُصنف على أنها سيئة، لكن ذلك لا يكون إلا لإثبات السلوك المقبول والسلوك غير المقبول للطفل.

و يحيل تلفزيون ج و قناة براعم أي اقتراح يريد إدراج مفردات مسيئة في برنامج معين، إلى المحرر المسؤول عن البرامج المنتجة داخلياً، وإلى المسؤول عن عملية المصادقة على البرامج لشركات الإنتاج الخارجية، للحصول على الموافقة على الاقتراح.

بعض المسائل التي تعتبر سيئة:

- الإشارة إلى الجنس أو العري بأنواعه.
- السب بأنواعه والشتائم الجنسية.
- المصطلحات التي ترمز إلى إهانة عنصرية
- مصطلحات ترمز إلى الإهانة الجنسية أو التي تشير إلى الجنس.
- مصطلحات سلبية تجاه المعوقين أو المرضى.
- مصطلحات تسخر من شخصيات دينية أو من كلمات ذات إيحاء أو مدلول ديني، بالأخص إذا استخدمت مع عبارات وتعليقات سيئة.

2.17 تقليد السلوكيات الخطرة

يتأثر الأطفال بما يشاهدون ويسمعون ويقراءون، لذلك تعي الجزيرة للأطفال أنه لا يجب بث أو نشر برامج تحتوي على تصرفات خطيرة يمكن للأولاد تقليدها. تخضع تلك المواد، التي فيها استعمال الأدوات الحادة (كالكساكين، والمطارق والمقصات، ...) على سبيل المثال، إلى المعالجة. ولا تبث هذه المواد إلا إذا كان هناك تبرير منطقي قوي من سياسة التحرير في المؤسسة.

لا تشجع برامج الأطفال في تلفزيون ج و قناة براعم على استخدام الأدوات الحادة، كالمقص مثلاً في برامج الفنون والحرف، من دون إشراف المسؤول عن البرنامج. ويتم تحذير الأطفال الأكبر سناً من مخاطر تقليد التصرفات والسلوكيات المصورة في البرامج عن نشاطات خطيرة كتسلف الصخور، والتزحلق على الجليد، دون إشراف خبير.

2.18 القانون وأنظمة السلامة

يجب أن تراعى جميع الأنشطة التي تبث على الشاشة الاستخدام الصحيح للقوانين، إلا إذا كان هناك تبرير لعدم فعل ذلك. يجب الحرص مثلاً على استعمال حزام الأمان في السيارة، ووضع الخوذة الواقية واستخدام سماعة الهاتف الخليوي الخاصة بالسائقين، عند تصوير مقدمي البرامج، والممثلين أو المشاركين في السيارة.

يجب أن تبرز الجزيرة للأطفال الجانب الفطري عند الأطفال في استخدام معدات السلامة، إلا إذا كان هناك تبرير لعدم فعل ذلك، وهذا يشمل استخدام القبعات والملابس الواقية لممارسة الأنشطة الرياضية والترفيهية، وبالتحديد تلك المتعلقة بالأطفال، كوضع الخوذة الواقية واللبادات الواقية للكوع والركبة والمرفق عند ركوب الدراجة، ووضع الخوذة الواقية عند التزلج، وارتداء السترات الواقية لممارسة الرياضات المائية.

2.19 المسابقات وبرامج الألعاب

تنفذ الجزيرة للأطفال بكل أمانة ونزاهة برامج الألعاب والمسابقات التلفزيونية، وتضمن معاملة المتبارين بإنصاف واحترام. (انظر إلى فقرة "التأثير في المشاركين" أعلاه).

على كل القواعد التي تحكم المسابقة أن تكون واضحة ومفهومة لدى كل المشاركين. وعلى الجزيرة للأطفال إطلاع المتبارين مسبقاً على قواعد اللعبة التي سيشاركون فيها، مع التأكد من أنهم قد استوعبوا وفهموا أصولها. عند طرح فكرة جديدة للعبة أو مسابقة، يجب تنفيذها عدة مرات وتجربتها لضمان معرفة كل الشروط والأحكام.

يجب ذكر قواعد اللعبة دائماً في البرنامج وذلك لمصلحة المشاركين والجمهور. كما يجب أن تحرص الجزيرة للأطفال على أن تكون الجوائز الممنوحة مناسبة لعمر الأطفال المشاركين، والمنافسين على مستوى المشاركة،

يجب أن تُمنح الجائزة في نهاية المسابقة، أو في الوقت المناسب من البرنامج و أمام الحضور والمشاهدين ليشاركوا المتسابقين تجربتهم. ينبغي أيضاً تقديم جائزة للفائز الثاني و/أو الثالث، وذلك للتقليل من الأثر السلبي على المشاركين الذين لم يفوزوا بالجائزة الأولى أو الذين كان أدائهم ضعيفاً. كما ينبغي أن يتم تقديم الجوائز على مرأى ومسمع من الحاضرين والمشاهدين ليتمكنوا من تشجيع الفائزين، مع الحرص الشديد على عدم استعمال كلمة "خاسر" لبقية المشاركين في المسابقة.

2.20 عرض الصور السريعة و تأثيرها في مرضى الصرع

لا ينبغي أن يدرج في محتوى البرامج وميض الصور - الفلاش السريع للصور - (بما فيها الأضواء، flashguns، والتقطيع السريع) وذلك لتقليل الخطر على المشاهدين الذين يعانون من الحساسية من وميض الكاميرا (Flashlight) أو أولئك الذين يعانون من ناء الصرع. في بعض المشاهد قد يصعب تحقيق ذلك، كما هو الحال عندما تومض flashguns فهو أمر لا مفر منه، لا سيما في بث مشاهد التقارير المباشرة، إن لا يمكن معالجته تقنياً. في هذه الحال، يجب إنذار المشاهدين والمشاركين شفويًا أو خطياً في بداية البرنامج.

يحتاج أي اقتراح، يتضمن استعمال سلسلة الصور السريعة في البرامج المسجلة، الحصول على موافقة المحرر المسؤول عن البرامج المنتجة داخلياً، والمسؤول عن عملية المصادقة على البرامج لشركات الإنتاج الخارجية.

2.21 سلامة المشاركين

لا يجب أن نطلب من المشاركين، أو من الجمهور، أو من الموظفين، تعريض أنفسهم لمخاطر صحية ومخاطر السلامة عند مشاركتهم في البرامج.

وعندما نطلب تحميل "المحتوى المطور من قبل المستخدم"، يجب أن لا نشجع بذلك المشاركين على تعريض أنفسهم للخطر عند استعمالهم معدات التسجيل والكاميرات، لجمع المواد المطلوبة.

يجب عدم بث المواقف الخطرة أو المحتمل أن تكون خطيرة دون إنذار مسبق. (انظر أعلاه إلى فقرة "تقليد السلوكيات الخطرة")، كما يجب توعية المشاهدين والمشاركين والمساهمين بمدى الخطورة المحتملة لأي نشاط، ويجب إحالته إلى رئيس السياسة التحريرية في تلفزيون ج و قناة براعم قبل عرضه.

2.22 رسائل الترميم

لا يجب أن يتضمن البرنامج أية أجهزة أو معدات معينة، أو استعمال تقنيات خاصة لعرض صور سريعة قصيرة، يمكن أن تستغل لنقل رسالة ما، أو التأثير في عقول المشاهدين دون إدراكهم. تتضمن هذه الرسائل، التي يطلق عليها تسمية "الرسائل المموهة أو المضللة"، مشاهد قصيرة في إطار أو إطارين و يتم تكرارها على فترات منتظمة لترسخ في ذهن المشاهد دون أن يدري.

2.23 التفاعل مع المشاهدين

إن الأطفال والشباب اليوم هم على صلة أكبر ومعرفة أكثر بالتكنولوجيا الحديثة من الجيل السابق.

يتفاعل المشاهد مع برامج الجزيرة للأطفال بالمشاركة عبر عدة وسائل: الاتصالات الهاتفية، المراسلة والمحادثة عبر الإنترنت، الألعاب والمنافسة عبر الإنترنت. هذه النشاطات التفاعلية تمكن الأطفال من فرصة التعبير عن آرائهم وإضافة أفكار إلى مضمون البرامج، لذلك تمنحهم المؤسسة المساحة الحرة في الإستوديو. ولكن لا يجب أن يستثني المشاهدون الذين يتناهبهم الخجل والذين لا رغبة لهم في التفاعل، أو أولئك الذين ليس لهم جهاز كمبيوتر.

عند تقديم البرامج التفاعلية مع الجمهور، يجب علينا التأكد من أنها:

- تقدم إضافة وتعزيزًا لمبادئ البرامج، بطريقة تتوافق مع إرشادات التحرير.
- متميزة ومختلفة، وأهدافها واضحة في تحرير مواد البرامج.
- تتناسب مع توقعات الجمهور وانتظاراته.
- تحترم خصوصية المستخدم للمواقع الإلكترونية للجزيرة للأطفال، وتجمع المعلومات الشخصية فقط عند موافقة المستخدم أو موافقة أهله.
- تشير بوضوح إلى نيتها في عدم استخدام هذا التفاعل باعتباره خدمة تجارية.
- لا تطلب من الأطفال مبلغاً مالياً.

2.24 مشاركة المشاهدين في البرامج المباشرة

تقدم الجزيرة للأطفال برامج مباشرة على الهواء وبرامج تعتمد على مشاركة الجمهور عبر الهاتف، كما أنها يمكن أن تتلقى تعليقات المشاهدين عبر خدمة الرسائل القصيرة والبريد الإلكتروني.

يجب الحذر من احتمال تسبب بعض المشاركين في الإساءة أو في خرق القانون في برامج الاتصال المباشر على الهواء. لذلك لا تسمح الجزيرة للأطفال بأن تكون برامجها مساحة لعرض آراء المذيعين.

وقد تساعد الممارسات التالية على الحد من الخطر السالف الذكر:

- الاتصال بالمشارك في البرنامج قبل تحويله على الهواء والتحدث عن طبيعة مشاركته.
- قراءة المنتجين للرسائل المرسلّة إلى البريد الإلكتروني للبرنامج قبل بثها على الهواء
- إبداء المذيعين للإرشادات التحريرية للجزيرة للأطفال وقواعدها، وإخراج البرنامج من المواقف الحرجة بسرعة وبحكمة وبتهذيب.
- إنهاء الاتصال فوراً مع المشترك بطريقة مهذبة في البرامج المباشرة، إن يعاني المتصلون من الضغط على خطوط الهاتف من جهة ومن المراوغة في الحديث من جهة أخرى، وإعطاء تبرير عن سبب إنهاء المكالمات.

2.25 العلاقات الخارجية للقناة

تتبع الجزيرة للأطفال سياسة منصفة ودبلوماسية في علاقاتها مع المنظمات الخارجية أو أي طرف ثالث. وهذا جد مهم عند التعامل مع منظمات الأطفال والمدارس.

ومن المهم أيضاً أن تحافظ القناة على احترام جميع المنظمات التي قد تتعامل معها، سواء كانت جزءاً من أنشطة القناة في مجال الإعلام أم لا

عند إنشاء علاقة خارجية مع أي طرف، يجب أن تضمن:

- النزاهة والحيادية في المواد المحررة، وتحفظ بحفها في وضع الرقابة على سياسة التحرير.
- أن اختيارها لشركائها هو اختيار واع و مبرر في مبادئ التحرير ولا يضر بسمعتها و لا يجلب الصراع.
- أن لا تسوق أو تروج لاية منظمة، أو منتج، أو خدمة، أو رأي أو وجهة نظر بتحيز، بل على الجزيرة للأطفال الحفاظ على حيادها.
- أن لها الحق في تهنئة شركائها وفي الترويج لهم، وللمشاركين فيها، والعاملين فيها.
- عند التفاوض بشأن الإنتاج المشترك أو في صفقات الإنتاج الخارجية المستقلة، يحق للجزيرة للأطفال أن تستفسر عن التمويل، وعن اتفاقيات الترويج والتسويق المعقودة، لضمان عدم تعارضها مع رؤية الجزيرة للأطفال ومبادئها وتوجهاتها، وللتأكد من أنها تتناسب مع معايير سياسة التحرير المتبعة في المؤسسة.
- يجب على موظفي الجزيرة للأطفال التفاوض مع الموردين والشركاء الخارجيين وجعل الاطراف الثالثة على بينة من إرشادات التحرير.